

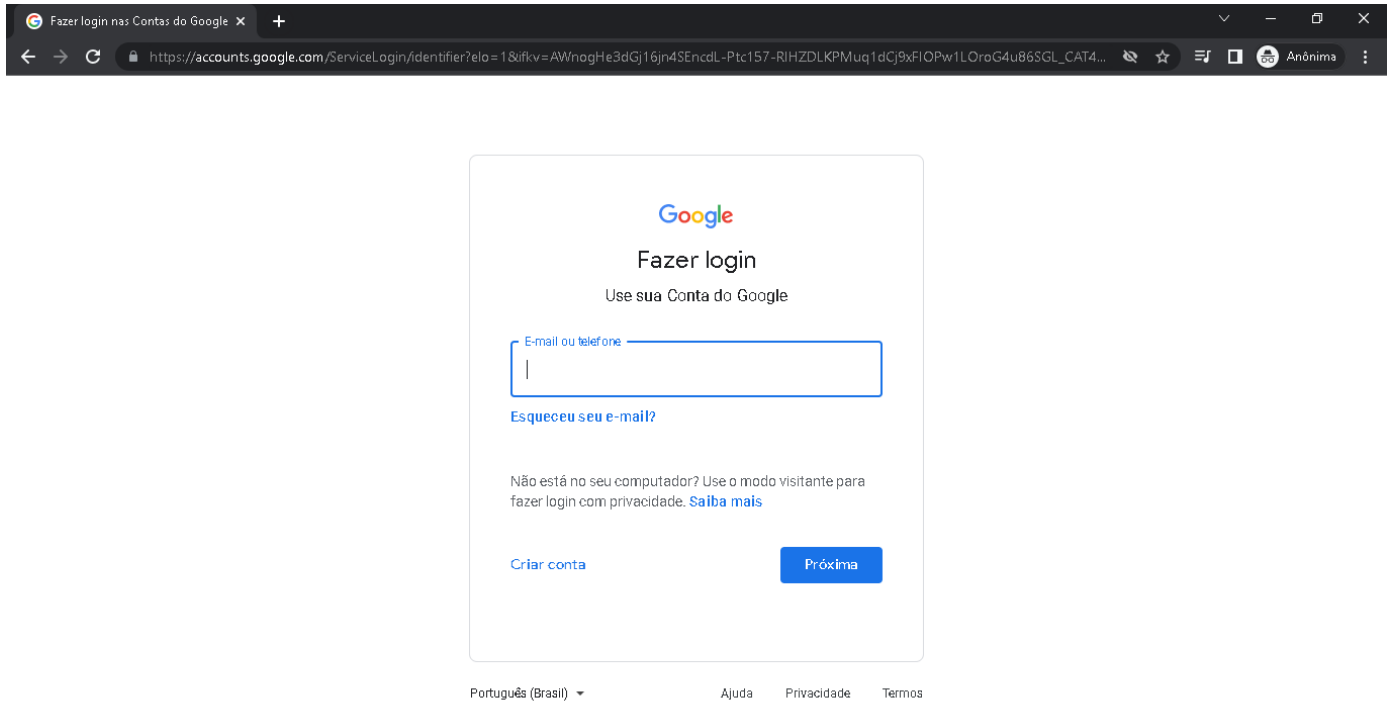
Tutorial de Integração do Google Analytics

Antes de mais nada o Usuário deve ter uma conta configurada no GOOGLE

1. Configurações de Usuário Novo no Google Analytics

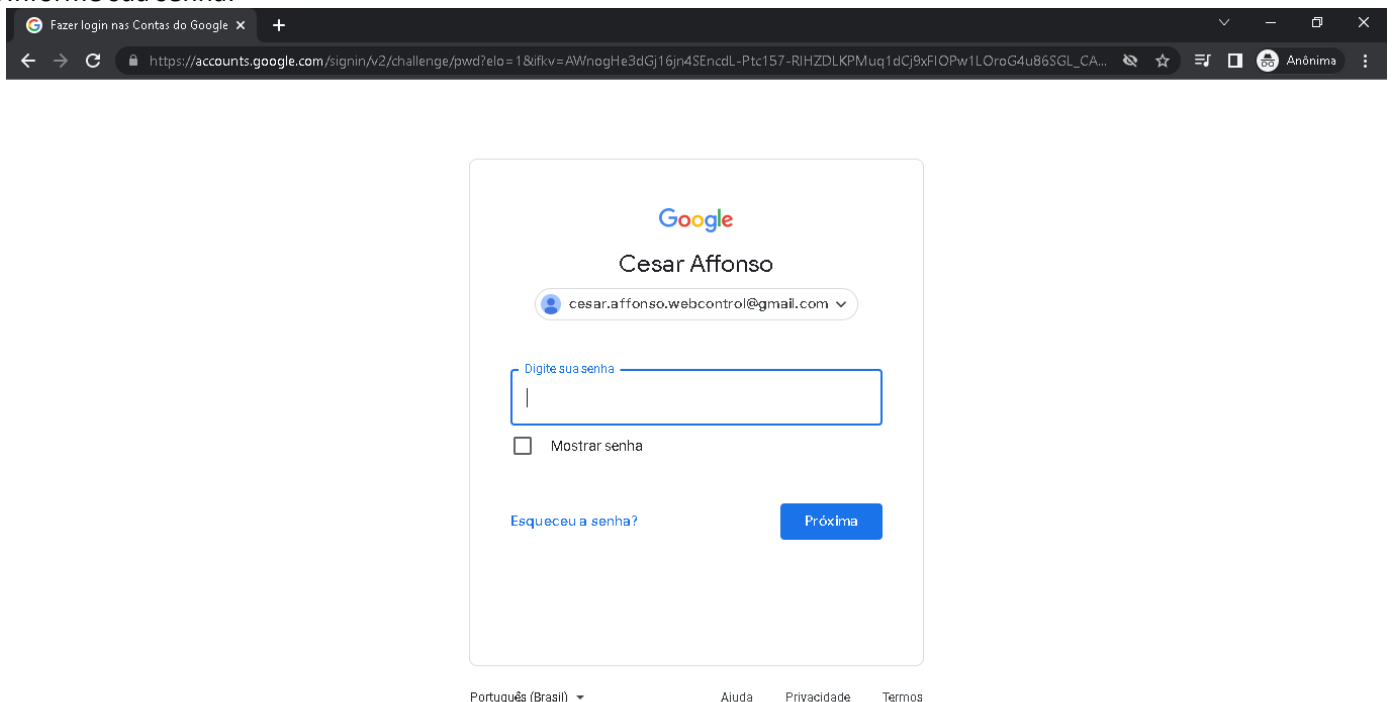
Acesse o site <https://analytics.google.com> para iniciar o processo de login e assim ter acesso a área de configuração:

1.1. Informe seu E-Mail:



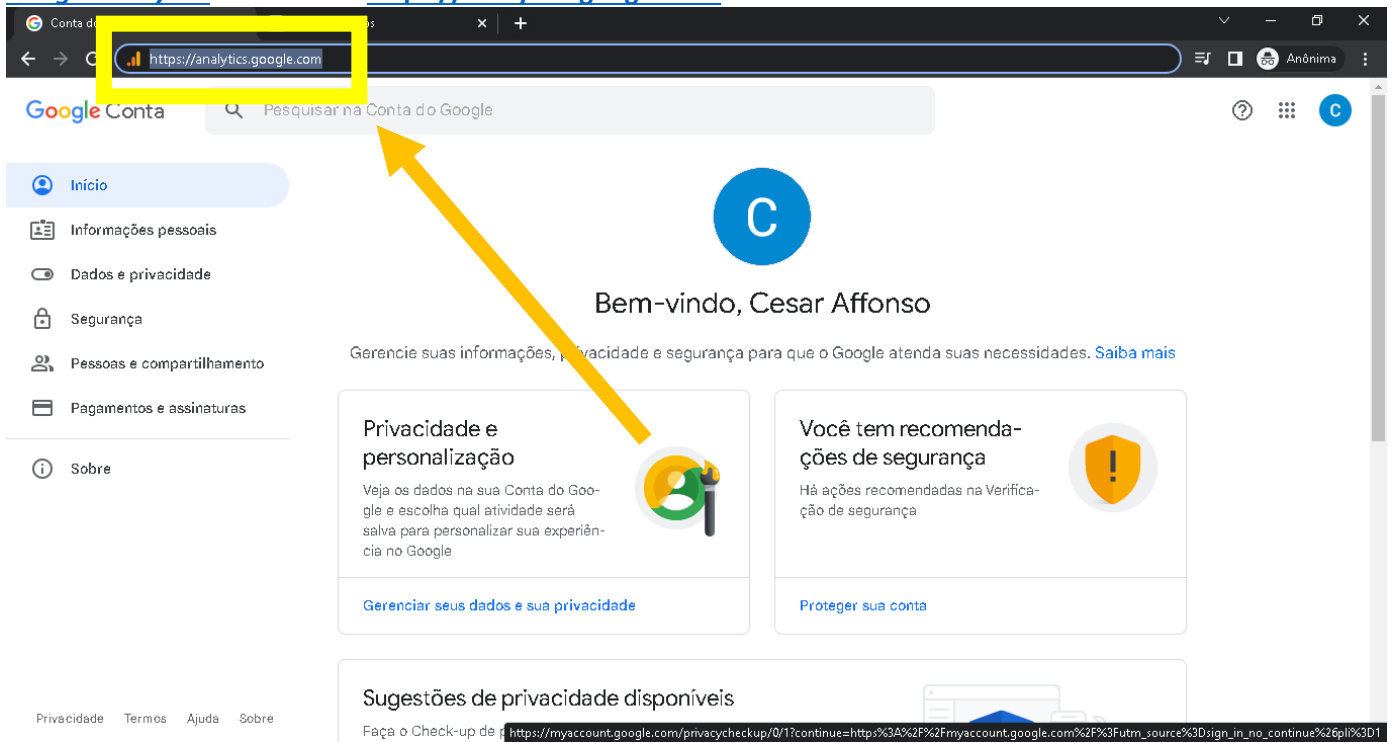
The screenshot shows a web browser window with the URL https://accounts.google.com/ServiceLogin/identifier?elo=1&rfkv=AWnogHe3dGj16jn4SEncdL-Ptc157-RIHZDLKPMuq1dCj9xFIOPw1LOroG4uB6SGL_CAT4.... The page title is "Fazer login nas Contas do Google". The main heading is "Fazer login" with the subtext "Use sua Conta do Google". There is a text input field labeled "E-mail ou telefone" with a cursor inside. Below the field is a link "Esqueceu seu e-mail?". Further down, there is a message: "Não está no seu computador? Use o modo visitante para fazer login com privacidade. Saiba mais". At the bottom of the form are two buttons: "Criar conta" and "Próxima". At the very bottom of the page, there are links for "Português (Brasil)", "Ajuda", "Privacidade", and "Termos".

1.2. Informe sua senha:

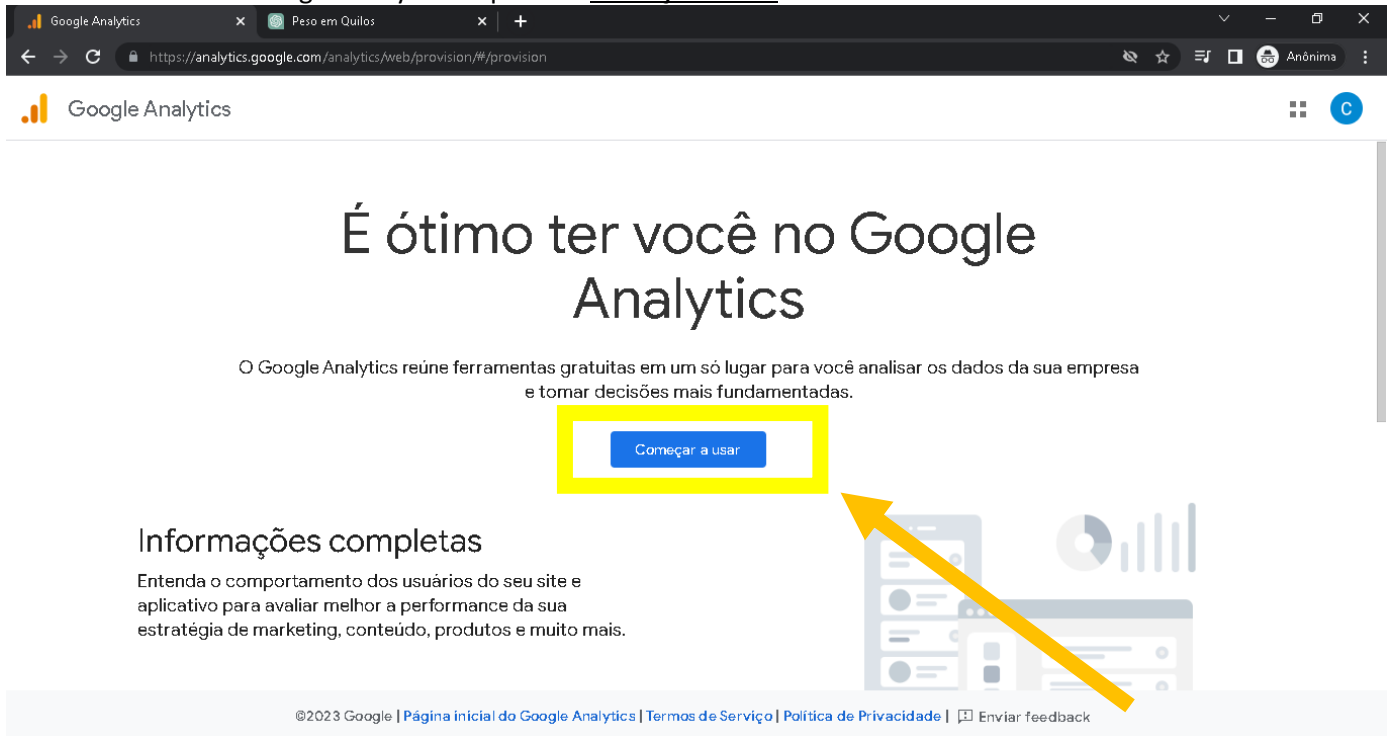


The screenshot shows a web browser window with the URL https://accounts.google.com/signin/v2/challenge/pwd?elo=1&rfkv=AWnogHe3dGj16jn4SEncdL-Ptc157-RIHZDLKPMuq1dCj9xFIOPw1LOroG4uB6SGL_CA.... The page title is "Fazer login nas Contas do Google". The main heading is "Cesar Affonso" with a dropdown menu showing "cesar.affonso.webcontrol@gmail.com". There is a text input field labeled "Digite sua senha" with a cursor inside. Below the field is a checkbox labeled "Mostrar senha". Further down, there is a link "Esqueceu a senha?". At the bottom of the form are two buttons: "Próxima" and "Criar conta". At the very bottom of the page, there are links for "Português (Brasil)", "Ajuda", "Privacidade", and "Termos".

1.3. Após realizar o processo de login provavelmente irá cair nessa tela abaixo, basta clicar ou digitar o endereço do **Google Analytics** novamente. <https://analytics.google.com>



1.4. Acessando a tela do Google Analytics clique em **“Começar a usar”**:



1.5. Na tela abaixo o usuário deve-se informar o nome da conta de acordo como no exemplo:

The screenshot shows the Google Analytics account creation interface. The browser address bar displays <https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision/create>. The page title is "Google Analytics". A progress indicator shows "1 Configuração da conta". The "Detalhes da conta" section is highlighted with a yellow box, and a yellow arrow points to the "Nome da conta (obrigatório)" input field, which contains the text "Usuário Administrador". Below this, the "Configurações de compartilhamento de dados da conta" section is visible, including a checkbox for "Produtos e serviços do Google". The footer contains copyright information: "©2023 Google | [Página inicial do Google Analytics](#) | [Termos de Serviço](#) | [Política de Privacidade](#) | [Enviar feedback](#)".

1.6. E marque as opções de acordo com suas preferencias e clique em “Próximo”:

The screenshot shows the "Configurações de compartilhamento de dados da conta" section of the Google Analytics account creation page. The browser address bar displays <https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision/create>. The page title is "Google Analytics". The "Configurações de compartilhamento de dados da conta" section is highlighted with a yellow box, and a yellow arrow points to the "Próximo" button. The "Configurações de compartilhamento de dados da conta" section includes a checkbox for "Produtos e serviços do Google" (unchecked), a checked checkbox for "Comparativo de mercado", a checked checkbox for "Suporte técnico", and a checked checkbox for "Especialistas de contas". The footer contains copyright information: "©2023 Google | [Página inicial do Google Analytics](#) | [Termos de Serviço](#) | [Política de Privacidade](#) | [Enviar feedback](#)".

1.7. Após isso, deve-se preencher os dados como Nome da Propriedade / Fuso horário dos relatórios / Moeda, como no exemplo abaixo e após o processo clique em **“Próximo”**:

Google Analytics

Detalhes da propriedade

Uma propriedade representa os dados da Web e/ou do app de uma empresa. Uma conta pode ter uma ou mais propriedades. [Saiba mais](#)
[*Acesse sua conta do Firebase](#) se quiser criar uma nova propriedade para um projeto atual do Firebase.

Crie uma propriedade do Google Analytics 4 para medir seus dados da Web e/ou dos apps.

Nome da propriedade

Fuso horário dos relatórios

Brasil (GMT-03:00) Horário São Paulo

Moeda

Real brasileiro (R\$)

Você pode editar os detalhes dessa propriedade na página 'Administrador'

[Mostrar opções avançadas](#)

[Próxima](#) [Anterior](#)

©2023 Google | [Página inicial do Google Analytics](#) | [Termos de Serviço](#) | [Política de Privacidade](#) | [Enviar feedback](#)

1.8. Após isso marque as opções da preferência do usuário conforme exemplo abaixo e clique em **“Criar”**

Google Analytics

Informações comerciais

Ajude-nos a personalizar sua experiência respondendo às perguntas a seguir.

Categoria da indústria

Internet e telecomunicações

Tamanho da empresa

Pequena: 1 a 10 funcionários

Média: 11 a 100 funcionários

Grande: 101 a 500 funcionários

Muito grande: mais de 501 funcionários

Como você pretende usar o Google Analytics na sua empresa? (marque todas as opções válidas)

Medir o engajamento do cliente com meu site ou app

Otimizar a experiência do meu site ou app

Medir dados em vários dispositivos ou plataformas

Otimizar meu custo de publicidade

Aumentar minhas conversões

Medir a monetização do conteúdo

Analisar minhas vendas on-line

Medir instalações de apps

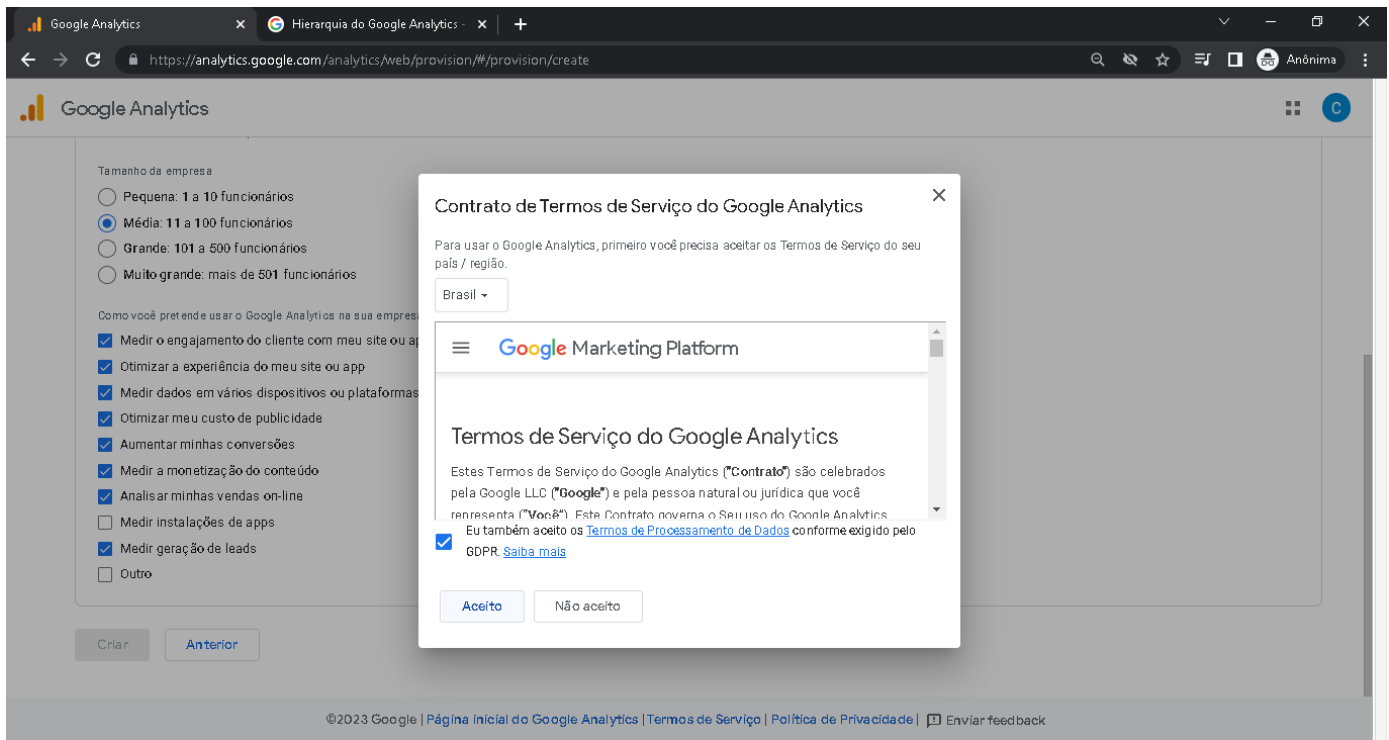
Medir geração de leads

Outro

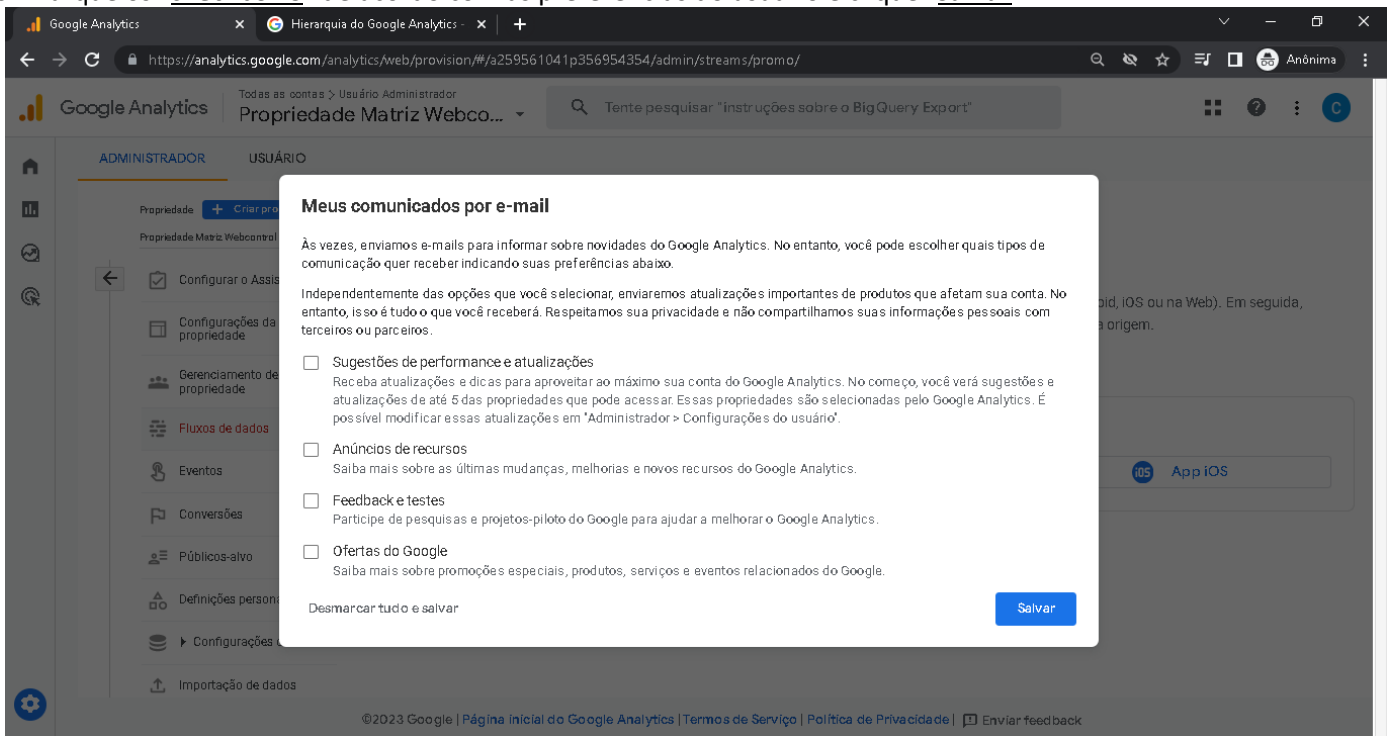
[Criar](#) [Anterior](#)

©2023 Google | [Página inicial do Google Analytics](#) | [Termos de Serviço](#) | [Política de Privacidade](#) | [Enviar feedback](#)

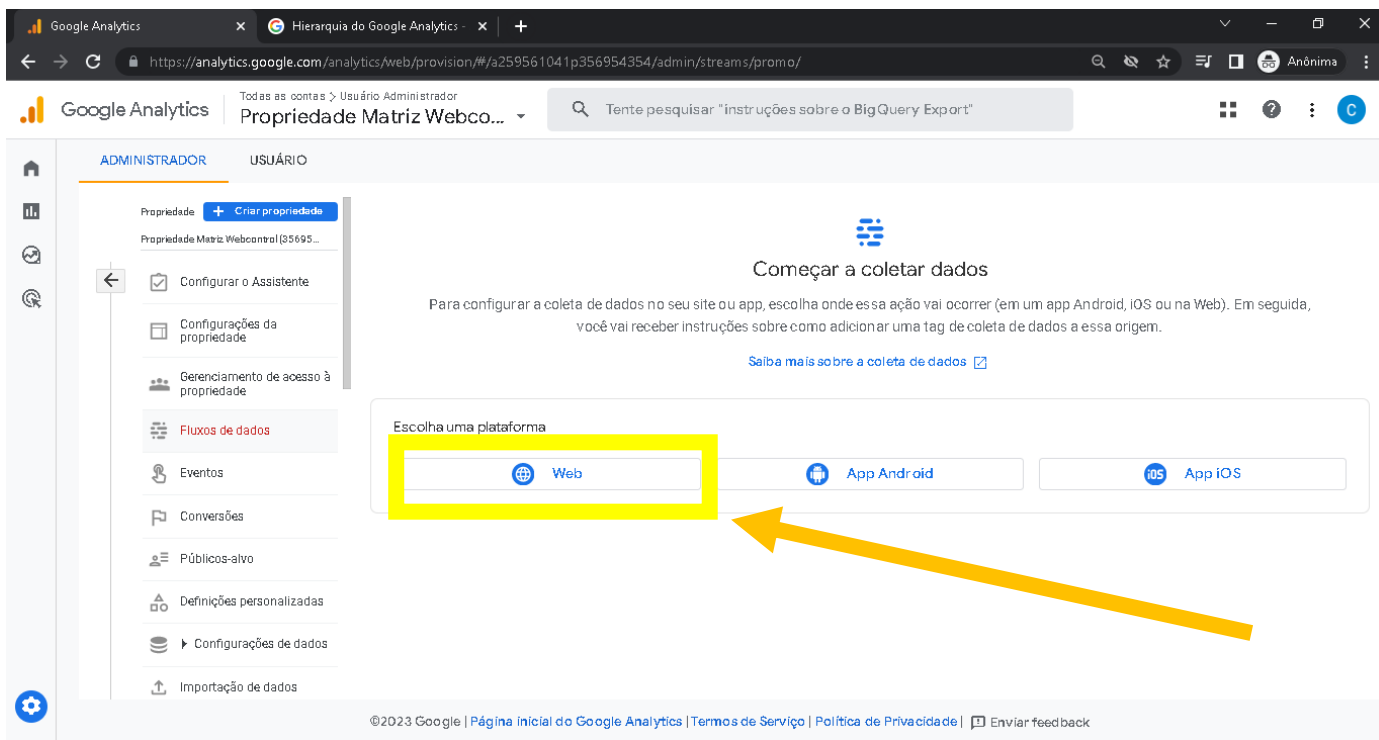
1.9. Leia o Contrato de Termos de Serviço do Google Analytics, após ler marque o **“checkbox”** de que o usuário leu e clique em **“Aceito”**:



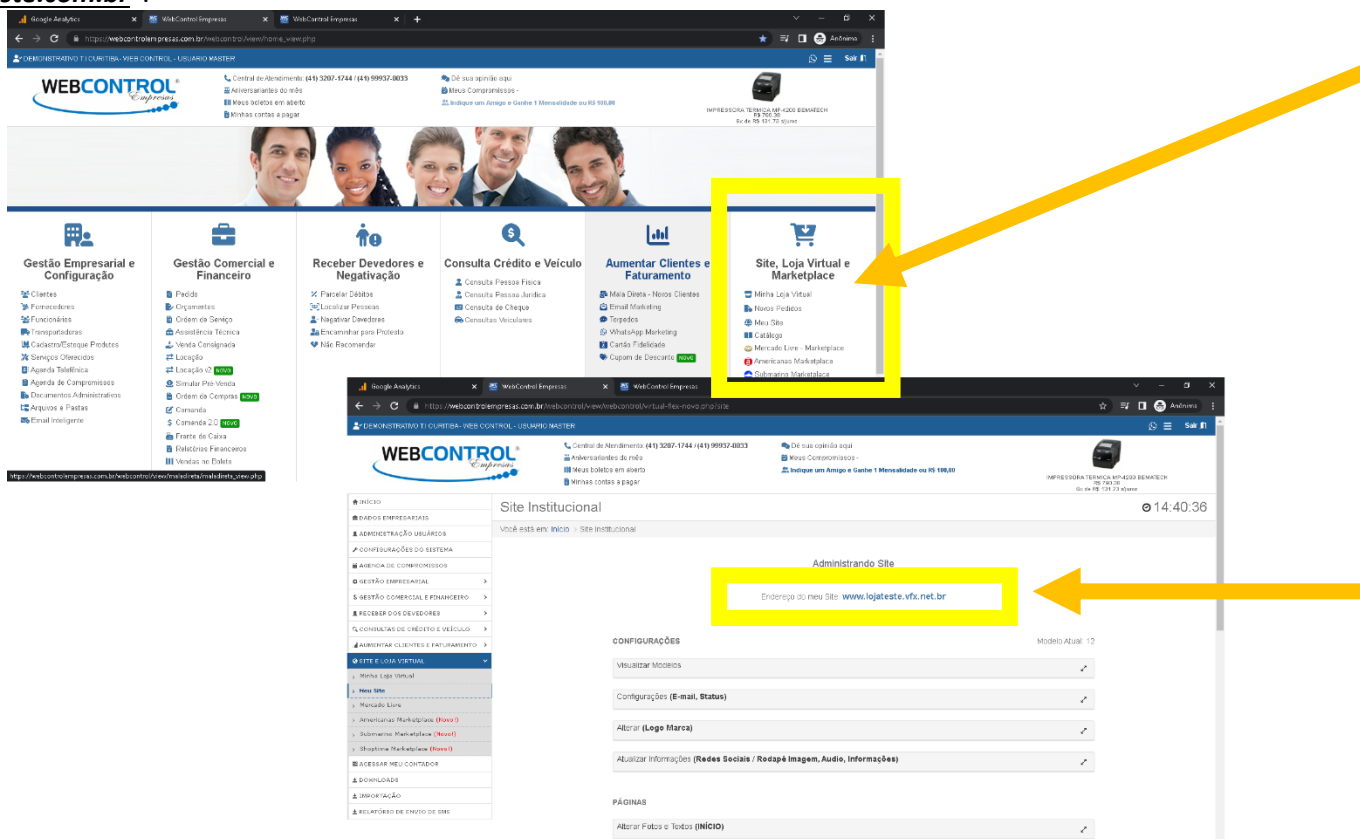
1.10. Marque os **“checkbox’s”** de acordo com as preferências do usuário e clique **“salvar”**:



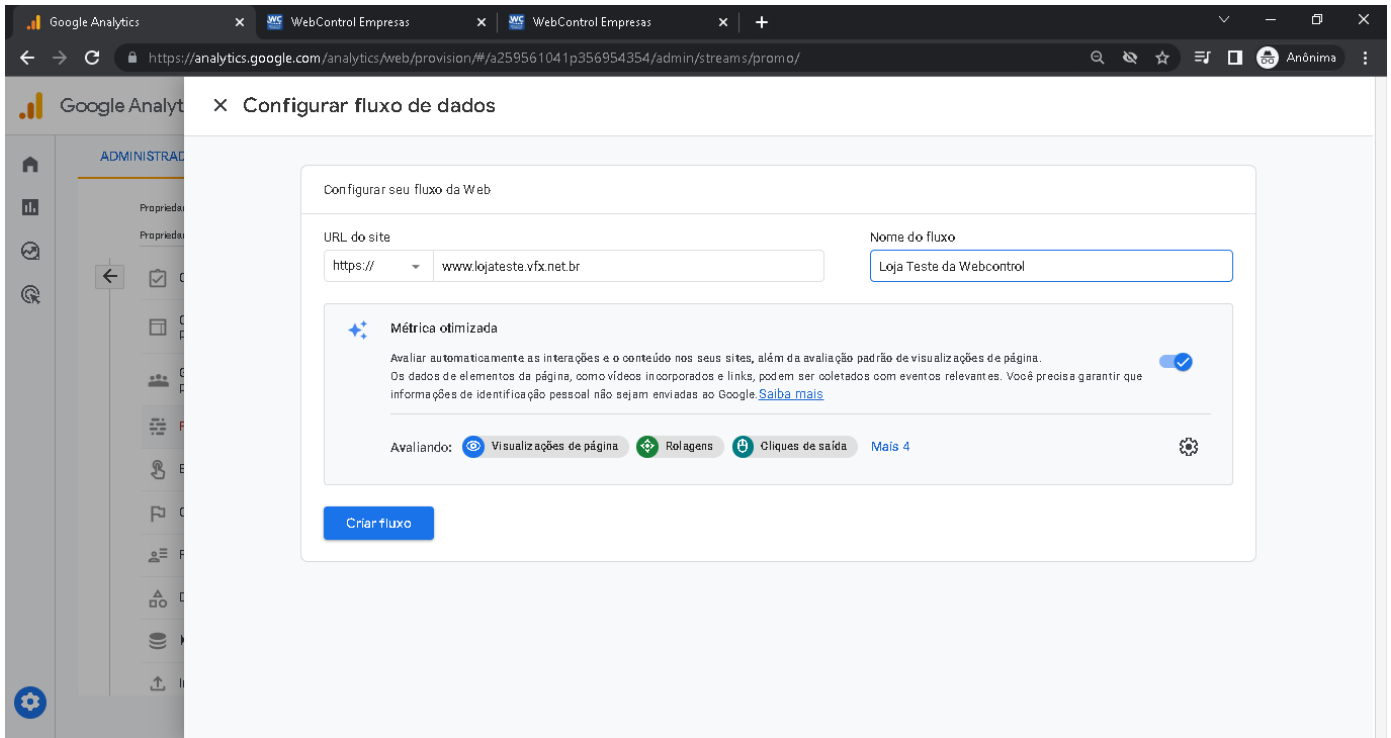
1.11. Após isso feche a caixa de Tutorial e escolha a plataforma que o google irá começar a coletar os dados, que no nosso caso será a versão **“Web”**:



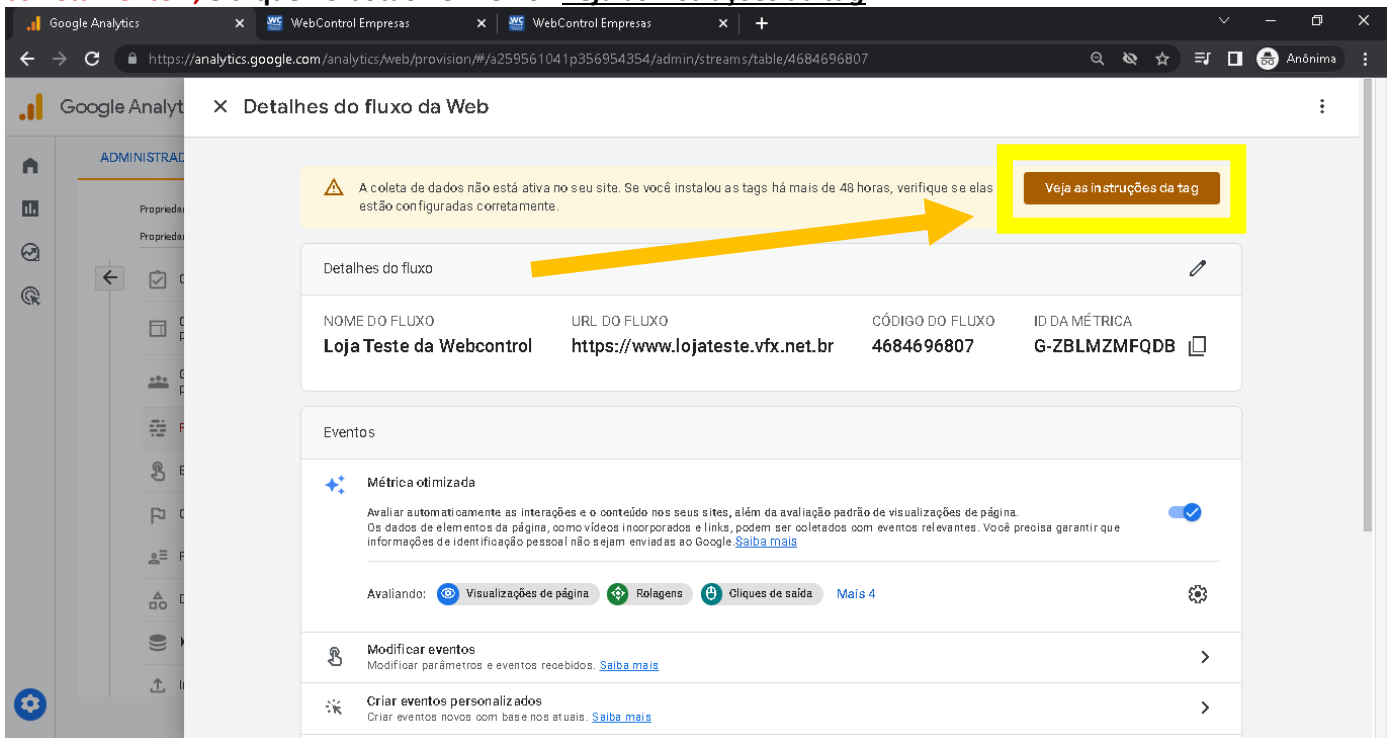
1.12. Depois disso informe o endereço eletrônico do **“site / loja virtual”** do usuário que pode ser encontrado dentro do sistema Webcontrol acessando os Modulo de **“Site, Loja Virtual e Marketplace”** para verificar o Endereço. **“Lembre-se que o endereço que consta no sistema Webcontrol é com domínio gratis que pode variar entre: *“vfx.net.br” / “loj.net.br” / “site.net.br”*, então sempre pergunte ao usuário se ele tem um domínio PAGO que pode ser o *“.com.br”* ou *“.com”* para que o endereço correto seja cadastrado no Google Analytics.”** Como no exemplo abaixo que usa o endereço **“lojateste.vfx.net.br”** caso tenha o domínio PAGO seria **“lojateste.com.br”**:



1.13. Preencha os dados conforme abaixo, e clique em **“Criar Fluxo”**:



1.14. Após criar o fluxo irá exibir a tela abaixo e com a seguinte mensagem informando: **“A coleta de dados não está ativa no seu site. Se você instalou as tags há mais de 48 horas, verifique se elas estão configuradas corretamente.”**, e clique no botão vermelho **“Veja as instruções da tag”**.



1.15. Depois que exibir as Instruções para instalação cliquem na ABA “**Instalar manualmente**” e **copie** o código exibido:

Instalar a tag do Google

Você pode usar um criador de sites ou um sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS) para concluir a configuração automaticamente ou instalar a tag de forma manual. Para uma medição precisa, verifique se a tag está instalada em todas as páginas do site.

Instalar com um criador de sites ou CMS

[Instalar manualmente](#)

Instalar a tag do Google manualmente

Confira abaixo a tag do Google desta conta. Copie e cole no código de cada página do seu site, logo após <head>. Não inclua mais de uma tag do Google em cada página.

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-ZBLA2WPG0B"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments)};
  gtag("js", new Date());
  gtag("config", "G-ZBLA2WPG0B");
</script>
```

Use o Gerenciador de tags do Google

Para ter acesso a mais recursos, como o gerenciamento de várias tags e fluxos de trabalho empresariais, instale o Gerenciador de tags do Google.

[Saiba mais](#)

1.16. Após copiar o código, note que na instrução de instalação, o google informa que esse código deve ser colado após a TAG <HEAD> do site. Neste caso você deve acessar o sistema Webcontrol acessar o modulo:

1.16.1. Caso seja **Loja Virtual** clique na opção “**Integração Código do Google Analytics, Google AdSense ou Códigos de personalização**” que fica bem no final da Pagina do modulo de Loja Virtual, e logo em seguida clique em “**Opções Avançadas (Veja com o seu departamento de TI caso haja dúvidas de como implantar as Tag Google Manager)**”

INFORMAÇÕES E COMPARTILHAMENTO (GOOGLE, FACEBOOK, TWITTER)

[Integração Código do Google Analytics, Google AdSense ou Códigos de personalização](#)

G Coloque sua empresa no Google - (Somente Script) (Clique aqui e saiba mais sobre Google Webmaster)

G Verificar propriedade - Google Search Console (Saiba mais)

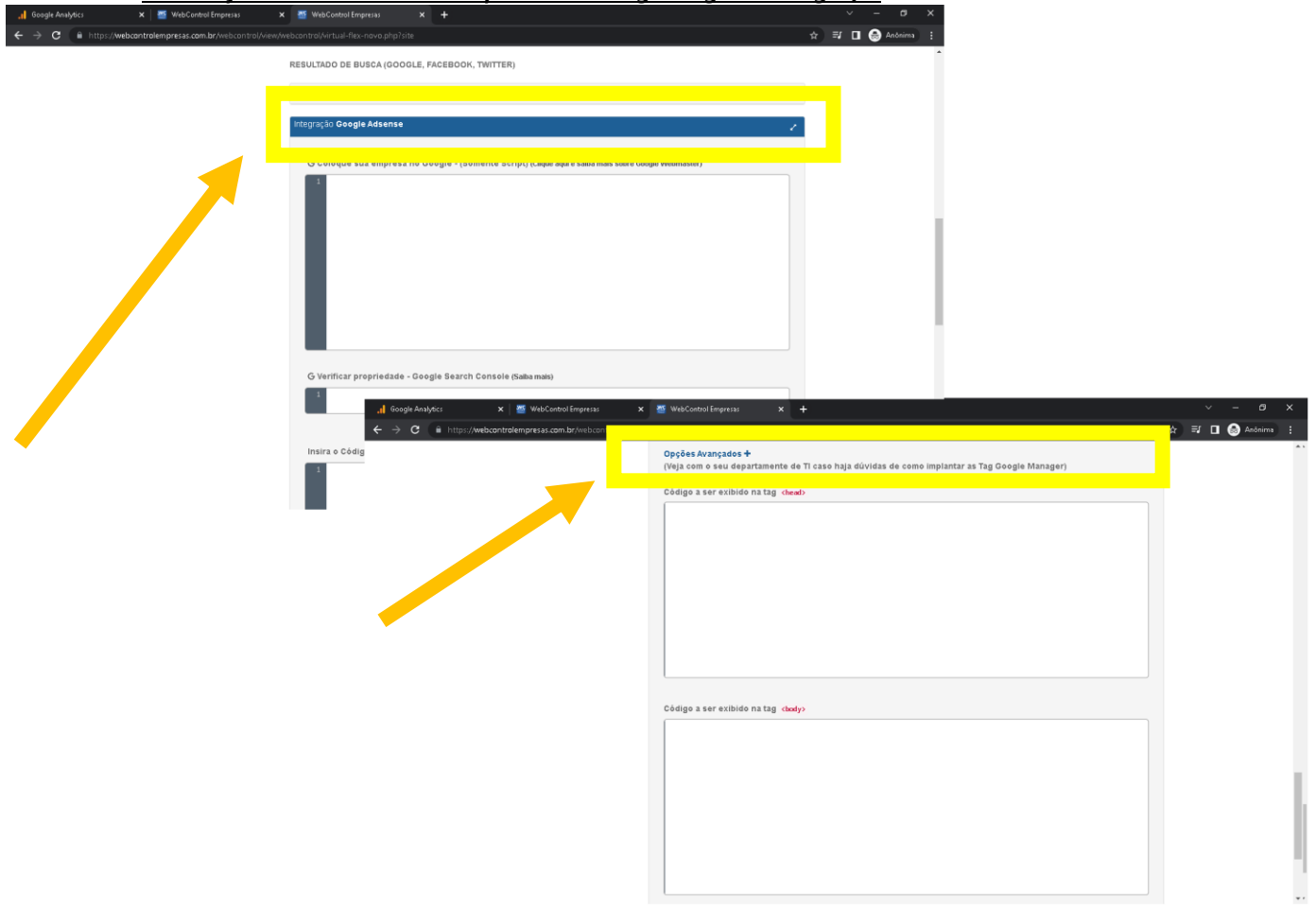
Insira o Código

[Opções Avançadas](#) (Veja com o seu departamento de TI caso haja dúvidas de como implantar as Tag Google Manager)

Código a ser exibido na tag <body>

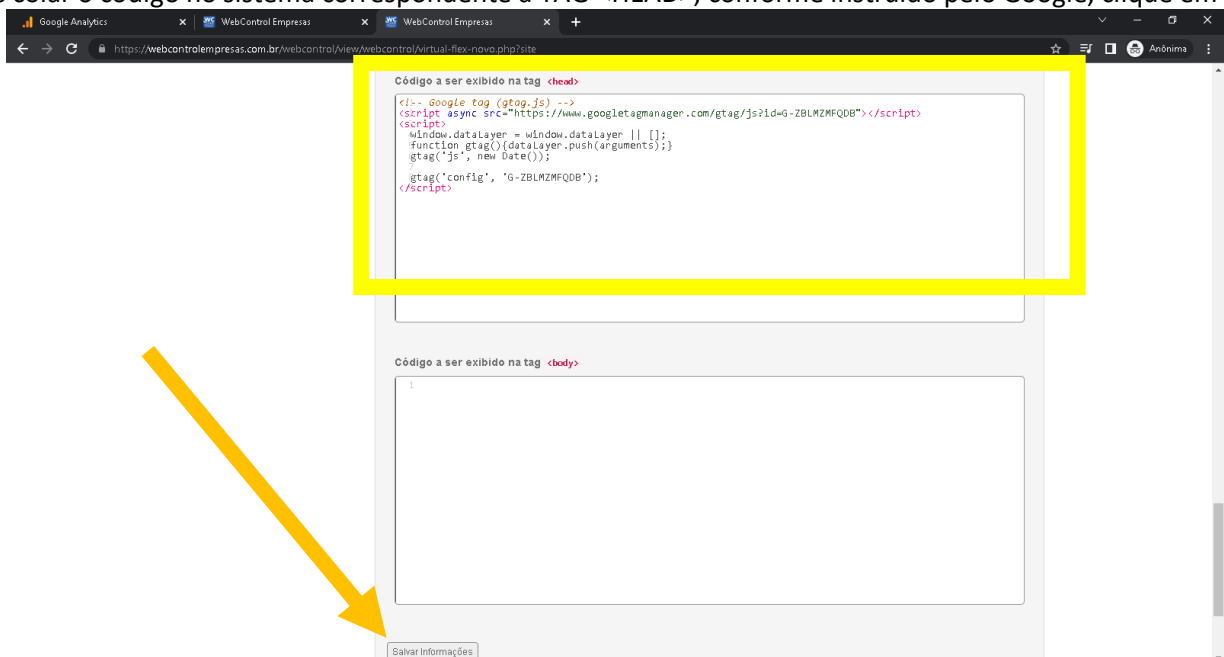
Em Opções Avançadas você terá dois campos, onde o primeiro é os códigos que serão inseridos após a TAG <HEAD> em sua Loja e o segundo serão códigos que serão inseridos após a TAG <BODY> da sua loja.

1.16.2. Caso seja **Site** clique na opção **“Integração Google Adsense”** que fica bem no final da Página do modulo de Site, e logo em seguida clique em **“Opções Avançados (Veja com o seu departamento de TI caso haja dúvidas de como implantar as Tag Google Manager)”**:

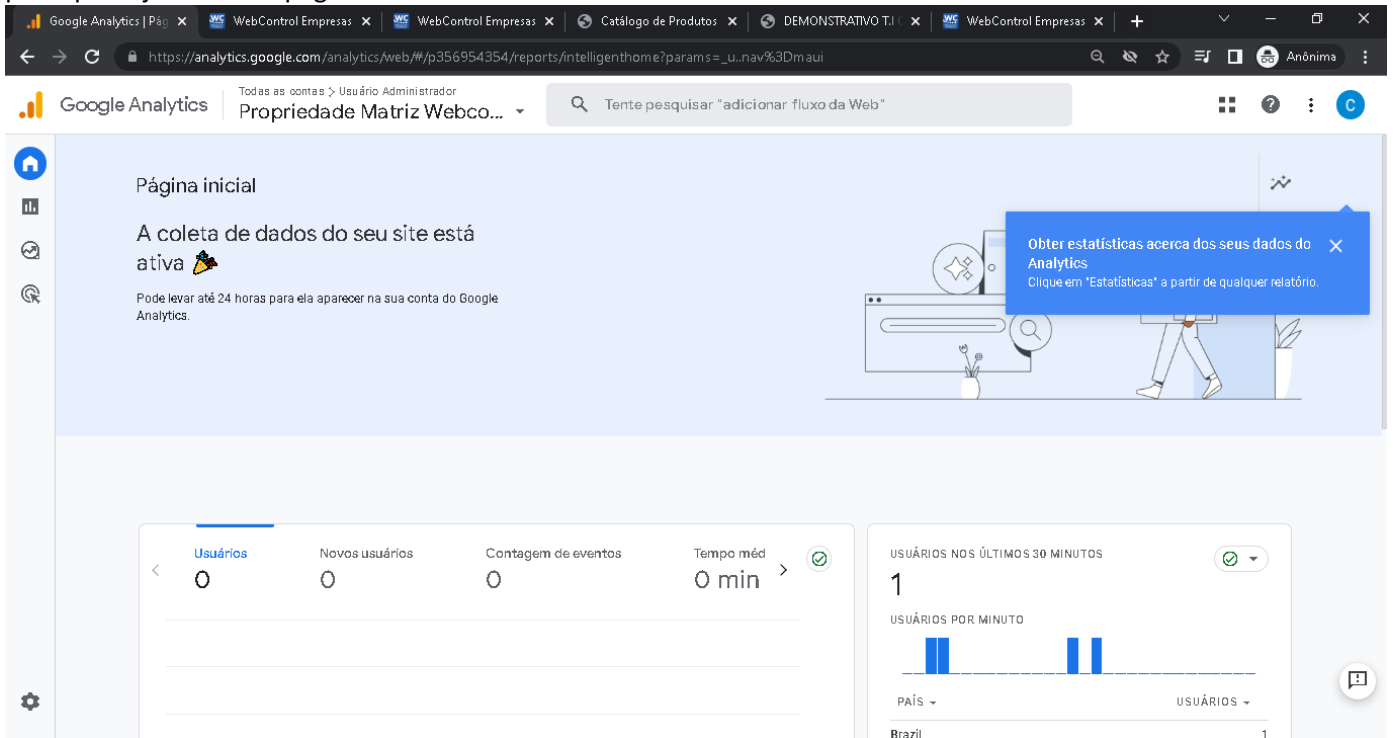


Em Opções Avançadas você terá dois campos, onde o primeiro é os códigos que serão inseridos após a TAG <HEAD> em seu Site e o segundo serão códigos que serão inseridos após a TAG <BODY> em seu Site.

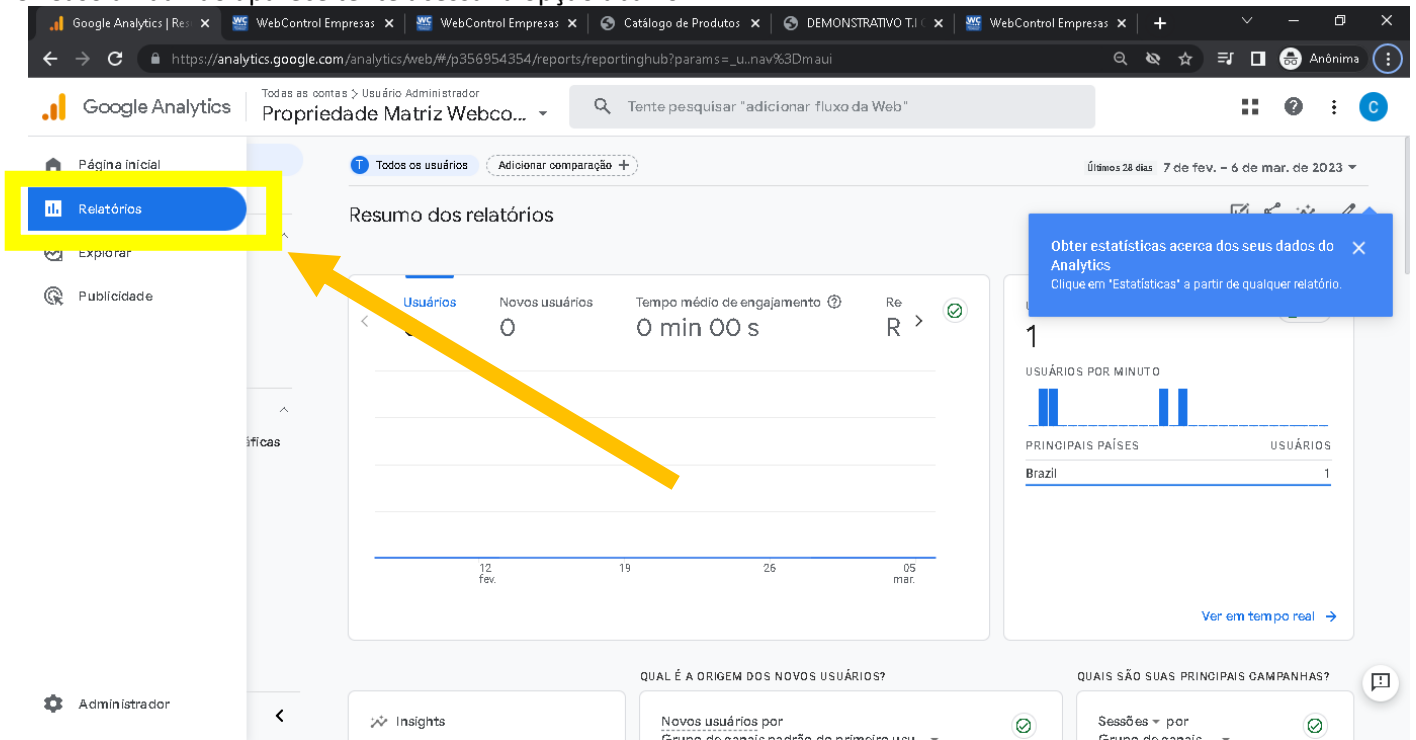
1.17. Após colar o código no sistema correspondente a TAG <HEAD>, conforme instruído pelo Google, clique em Salvar:



1.18. Verifique se o código for salvo, após isso volte ao Google Analytics e aguarde uns 15 minutos e atualize a pagina para que seja exibida a pagina abaixo:

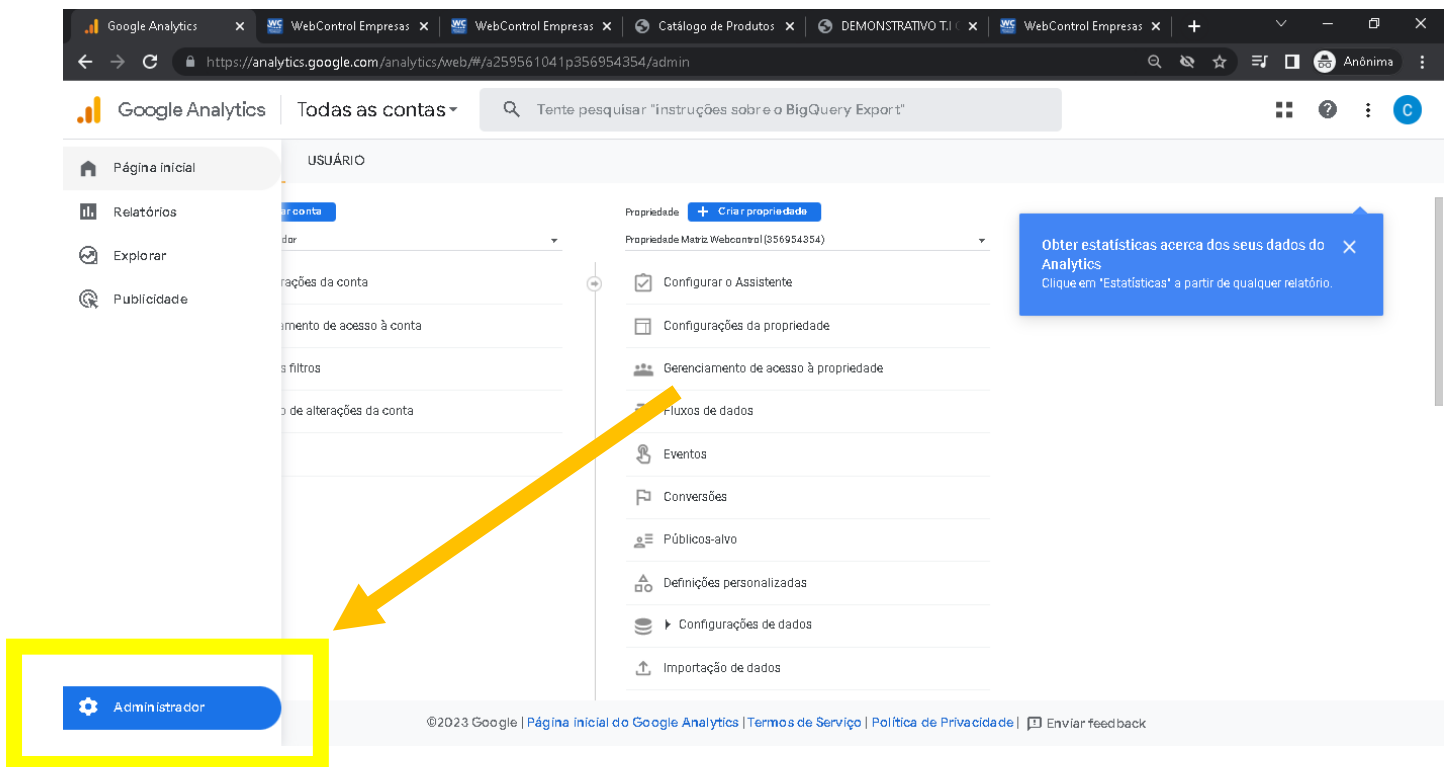


1.19. Caso ainda não aparece tente acessar a opção abaixo:



1.20. Se mesmo assim os dados ainda não forem coletados, entre em contato com a Central para que seja aberto um Ordem a TI verificar se a TAG está implementada no modelo escolhido pelo usuário.

Caso o usuário já tenha uma conta no Google Analytics basta ele acessar a conta do Google normalmente e ir na opção abaixo:



Após isso ele clica em **“Criar Propriedade”** e seguir os mesmos passos do índice **“1.7”** desse documento:

