Tutorial de Integração do Google Analytics

Antes de mais nada o Usuário deve ter uma conta configurada no GOOGLE

1. Configurações de Usuário Novo no Google Analytics

Acesse o site <u>https://analytics.google.com</u> para iniciar o processo de login e assim ter acesso a área de configuração:

1.1. Informe seu E-Mail:



1.2. Informe sua senha:

G Fazer login na	as Contas do Google 🗙	+		~	—	٥	×
\leftrightarrow \rightarrow G	https://accounts.g	oogle.com/signin/v2/challenge/pwd?elo=1&ifkv=AWnogHe3dGj16jn4SEncdL-Ptc157-RIHZDLKPMuq1dCj9xFIOPw1LOroG4u86SGL_CA	Q 1) ⊒ [3 🔒 An	iônima	

Goo	gle		
Cesar A	ffonso)	
e cesar.affonso.webc	ontrol@g	mail.com 🗸	
Digite sua senha			
Esqueceu a senha?		Próxima	
Português (Brasil) 👻	Ajuda	Privacidade	Termos

1.3. Após realizar o processo de login provavelmente irá cair nessa tela abaixo, basta clicar ou digitar o endereço do *Google Analytics* novamente. https://analytics.google.com



1.4. Acessando a tela do Google Analytics clique em "Começar a usar":



1.5. Na tela abaixo o usuário deve-se informar o nome da conta de acordo como no exemplo:

Detalhes da conta Nome da conta (obrigatório) As contas podem ter mais de um ID de acompanhamento. Usuário Administrador Configurações de compartilhamento de dados da conta ③ As informações que voçã coleta, procesas e armazena usando o Analytics ('dados do Google Analytics') ficam em segurança e em siglio. Essea dados são usados para manter e proteoer o serviço do Google Analytics, realizar operações essenciais do sistema e, em raras exceções, são utilizados para fins jurídicos, de acordo com a nossa <u>Política de Privaedade.</u>	Configuração da conta							
Nome da conta (obrigatório) As contas podem ter mais de um ID de acompanhamento. Usuário Administrador Configurações de compartilhamento de dados da conta ③ As informações que voçã coleta, processa e armazena usando o Analytics ('dados do Google Analytics)' ficam em segurança e em sigilo. Esses dados são usados para <u>manter e protegor</u> o serviço do Google Analytics, realizar operações essenciais do sistema e, em raras exceções, são utilizados para fins jurídicos, de acordo com a nossa <u>Política de Privacidade</u> .	Detalhes da conta							
Configurações de compartilhamento de dados da conta 3 As informações que vooê coleta, processa e armazena usando o Analytics ('dados do Google Analytics ') ficam em segurança e em sigilo. Esses dados são usados para <u>manter e proteger</u> o serviço do Google Analytics, realizar operações essenciais do sistema e, em raras exceções, são utilizados para fins jurídicos, de acordo com a nosaa <u>Política de Privacidade.</u>	Nome da conta (obrigatório) As contas podem ter mais de um ID de acor Usuário Administrador	ipanhamento.						
	Configurações de compartilhar As informações que vosê coleta, processa Analytics, realizar operações essenciais do	nento de dados da conta (?) armazena usando o Analytica ('dados do Google A sistema e, em raras exceções, são utilizados para fi	\nalytics") ficam em segurança (ns jurídicos, de acordo com a no	≥em sigilo. Esses dados são usados ssa <u>Política de Privacidade.</u>	3 para <u>manter e protege</u>	E o serviço	do Goo	gle

1.6. E marque as opções de acordo com suas preferencias e clique em "Próximo":

Configurações de compartil As informações que você coleta, proce sistema e, em raras exceções, são utili	iamento de dados da conta ⊘ isa e armazena usando o Analytics ("dados do Google Analytics") ficam em segurança e em siglio. Esses dados são usados para manter e proteger o serviço do Google Analytics, realizar operações essenciais do zados para fins jurídicos, de acordo com a nossa <u>Política de Privacidade.</u>
Com as opções de compartilhame	nto de dados, você tem mais controle sobre como suas informações do Google Analytics são compartilhadas. <u>Saiba mais</u>
Produtos e serviços do C Se você ativou os <u>Indicador</u> gerar os <u>relatórios avançac</u> à sua propriedade. Acesse	o ogle <u>es do Google</u> , essa configuração também será aplicada aos dados de visita autenticados associados às contas de usuários do Google. Além disso, ela também será necessária para <u>os de informações demográficas e interesses</u> . Mesmo que essa opção seja desativada, os dados continuarão sendo transmitidos a outros produtos do Google vinculados explicitamente u seção "Vinculação de produtos" de cada propriedade para ver ou alterar as configurações. <u>Exibir exemplo</u>
Comparativo de mercad Contribua com informaçõe informações de identificaçã) : anônimas em um conjunto de dados agregados para ativar recursos como comparativos de mercado e publicações que ajudam a entender as tendências dos dados. Todas as o pessoal do seu site são removidas e combinadas a outros dados anônimos antes de serem compartilhadas com outras pessoas. <u>Mostrar exemplo</u>
Suporte técnico Permita que os representar	tes de suporte técnico do Google acessem seus dados e sua conta do Google Analytics, quando necessário, para prestar serviços e encontrar soluções para questões técnicas.
Especialistas de contas Permita que os especialista de otimização. Se você não	s em marketing e vendas do Google acessem seus dados e sua conta do Google Analytics para encontrar maneiras de melhorar a configuração e as análises, além de compartilhar dicas tiver especialistas em vendas dedicados, conceda o acesso a representantes autorizados do Google.
Saiba como o Google Analytics <u>pr</u>	Diege seus dados.

1.7. Após isso, deve-se preencher os dados como Nome da Propriedade / Fuso horário dos relatórios / Moeda, como no exemplo abaixo e após o processo clique em "*Próximo*":

Detalhes Um a propri <u>*Acesse su</u>	da propriedade edade representa os dados da Web e/ou do app de uma empresa. Uma conta pode ter uma ou mais propriedades. <u>Salba mais</u> <u>a conta do Firebase</u> se quiser criar uma nova propriedade para um projeto atual do Firebase.		
Crie uma j	propriedade do Google Analytics 4 para medir seus dados da Web e/ou dos apps.		
Nome da p	ropriedade		
Proprie	dade Matriz Webcontrol		
Euso borár	o dos relatórios		
Brasil 🔻	(GMT-03:00) Horário São Paulo ▼		
Moeda			
Real bra	sileiro (R\$) 🕶		
Você pode	aditar os detalhes dessa propriedade na página "Administrador"		

1.8. Após isso marque as opções da preferencia do usuário conforme exemplo abaixo e clique em "Criar"

Goog	le Analytics X 🕝 Hierarquia do Google Analytics - X 🕂					٥	
÷	C 🔒 https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision/create	Q &	☆	≡ı ⊏	•	Anônima	
G	pogle Analytics						C
	Informações comerciais						
	Ajude-nos a personalizar sua experiência respondendo às perguntas a seguir.						
	Categoria da Indústria						
	Internet e telecomunicações 🗝						
	Tamanho da empresa						
	O Pequena: 1 a 10 funcionários						
	Média: 11 a 100 funcionários						
	Orande: 101 a 500 funcionários						
	O Muito grande: mais de 501 funcionários						
	Como vooê pretende usar o Google Analytics na sua empresa? (marque todas as opções válidas)						
	🥏 Medir o engajamento do cliente com meu site ou app						
	🕏 Otimizar a experiência do meu site ou app						
	Medir dados em vários dispositivos ou plataformas						
	🕏 Otimizar meu custo de publicidade						
	🛃 Aumentar minhas conversões						
	🛃 Medir a monetização do conteúdo						
	Analisar minhas vendas on-line						
	Medir instalações de apps						
	🛃 Medir geração de leads						

1.9. Leia o Contrato de Termos de Serviço do Google Analytics, após ler marque o "*checkbox*" de que o usuário leu e clique em "*Aceito*":



1.10. Marque os "*checkbox's*" de acordo com as preferências do usuário e clique "*salvar*":

.ıl	Google Analyti	cs 🗙 🤇	🕃 Hierarquia do Google Analytics - 🗙 📔 🕂	~ - 0 ×
÷	→ C	https://analytics.goo	gle.com/analytics/web/provision/#/a259561041p356954354/admin/streams/promo/	Q 🗞 🛧 🗊 🗖 😸 Anônima 🗄
	Google	Analytics Pro	as contas > Usuário Administrador priedade Matriz Webco Tente pesquisar "instruções sobre o BigQuery Export"	:: 0 : C
n	ADMI	INISTRADOR USU	ÁRIO	
11.		Propriedade + Criar pr	Meus comunicados por e-mail	
Ø		Propriedade Matriz Webcontro	Às vezes, enviamos e-mails para informar sobre novidades do Google Analytics. No entanto, você pode escolher quais tipos de comunicação quer receber indicando suas preferências abaixo.	
R	~	Configurações da propriedade	Independentemente das opções que você selecionar, enviaremos atualizações importantes de produtos que afetam sua conta. No entanto, is so é tudo o que você receberá. Respeitamos sua privacidade e não compartilhamos suas informações pessoais com terceiros ou parceiros.	oid, iOS ou na Web). Em seguida, a origem.
		Gerenciamento d propriedade	Sugestões de performance e atualizações Receba atualizações e dicas para aproveitar ao máximo sua conta do Google Analytics. No começo, você verá sugestões e atualizações de até 5 das propriedades que pode acessar Essas propriedades são selecionadas pelo Google Analytics. É peoplemente acesa mentes face ser de transistences no configuração de usuário elecionadas pelo Google Analytics.	
		Fluxos de dados	Anúncios de recursos Saiba mais sobre as últimas mudanças, melhorias e novos recursos do Google Analytics.	Tos App iOS
		Fa Conversões	Feedback e testes Participe de pesquisas e projetos-piloto do Google para ajudar a melhorar o Google Analytics.	
		≗ Públicos-alvo	Ofertas do Google Saiba mais sobre promoções especiais, produtos, serviços e eventos relacionados do Google.	
		Definições persor	Desmarcar tudo e salvar Salvar	
		Configurações		
6			ados	
9			©2023 Google Página inicial do Google Analytics Termos de Serviço Política de Privacidade 🔟 Enviar feedbac	k

1.11. Após isso feche a caixa de Tutorial e escolha a plataforma que o google irá começar a coletar os dados, que no nosso caso será a versão "<u>Web</u>":



1.12. Depois disso informe o endereço eletrônico do <u>"site / loja virtual"</u> do usuário que pode ser encontrado dentro do sistema Webcontrol acessando os Modulo de <u>"Site, Loja Virtual e Marketplace"</u> para verificar o Endereço. *"Lembre-se que o endereço que consta no sistema Webcontrol é com dominio gratis que pode variar entre:* <u>"vfx.net.br"</u> / "loj.net.br" / "site.net.br", então sempre pergunte ao usuário se ele tem um dominio PAGO que pode ser o ".com.br" ou ".com" para que o endereço correto seja cadastrado no Google Analytcs."
Como no exemplo abaixo que usa o endereço "lojateste.vfx.net.br" caso tenha o dominio PAGO seria "lojateste.com.br":



1.13. Preencha os dados conforme abaixo, e clique em "Criar Fluxo":

. Goo	gle Analytics	x 🖉 WebControl Empresas x i 🖉 WebControl Empresas x i +	-	٥	×
\leftrightarrow \rightarrow	C 🔒 https://a	analytics.google.com/analytics/web/provision/#/a259561041p356954354/admin/streams/promo/ Q 🔌 🖈 🗊 🛽		Anônima	:
. G	oogle Analyt	× Configurar fluxo de dados			
•	ADMINISTRAE				
	Propriedas	Configurar seu fluxo da Web			
	Proprieda	URL do site Nome do fluxo			
0	← ⊅ 0	https:// 👻 www.lojateste.vfx.net.br			
©,		Métrica otimizada Avaliar automaticamente as interações e o contación nos seus sites, além da avaliação padrão de visualizações de página. Os dados de elementos da página, como vídeos incorporados e links, podem ser coletados com eventos relevantes. Você precisa garantir que informações de identificação pessoal não sejam enviadas ao Google <u>Salba máis</u> Avaliando: ^(a) Visualizações de página ^(a) Rolagens ^(a) Cilques de saida ^(a) Mais 4 ^(a) ^(a) ^(a) Ciriar fluxo			

1.14. Após criar o fluxo irá exibir a tela abaixo e com a seguinte mensagem informando: "A coleta de dados não está ativa no seu site. Se você instalou as <u>tags</u> há mais de 48 horas, verifique se elas estão configuradas corretamente.", e clique no botão vermelho "Veja as instruções da tag".

🤇	Google Analytics	🗙 🖉 WebControl Empresas 🗙 🖉 WebControl Empresas 🗙 🕂	- 0	×
÷	\rightarrow C \square https://	/analytics.google.com/analytics/web/provision/#/a259561041p356954354/admin/streams/table/4684696807 🔍 🍳 🗞 🚽 🔲	<table-row> Anônima</table-row>	
.1	Google Analyt	× Detalhes do fluxo da Web	:	
•	ADMINISTRAD Propriedas Propriedas	A coleta de dados não está ativa no seu site. Se você instalou as tags há mais de 48 horas, verifique se elas estão con figuradas corretamente.		
0	← ⊘ (Detalhes do fluxo		
G		NOME DO FLUXO URL DO FLUXO CÓDIGO DO FLUXO ID DA MÉTRICA Loja Teste da Webcontrol https://www.lojateste.vfx.net.br 4684696807 G-ZBLMZMFQDB		
	F	Eventos		
	L E	🔸 Métrica otimizada		
	P c	Avaliar automaticamente as interações e o conteúdo nos seus sites, além da avaliação padrão de visualizações de página.		
	<u>≥</u> ≡ F	informações de identimosção pessoal não sejam enviedas ao Google <u>Saliba mais</u>		
		Avaliando: 🐵 Visualizações de página 🕎 Rolagens 😗 Cliques de saída 🛛 Mais 4 🄅		
	•	8 Modificar eventos Modificar parâmetros e eventos recebidos. Salba mais		
0	<u>1</u>	Criar eventos personalizados Criar eventos novos com base nos atuais. <u>Saiba mais</u>		

1.15. Depois que exibir as Instruções para instalação cliquem na ABA "Instalar manualmente" e copie o código exibido:

🔒 Google Analytics 🛛 🗙 👑 WebControl En	presas 🗴 🖉 WebControl Empresas x 🕇	~ - @ ×
← → C	/web/provision/#/a259561041p356954354/admin/streams/table/4684696807 Q 🗞 🛧	🗐 🗖 🌧 Anônima 🗄
× Detalhes do fluxo da Web	X Instruções para instalação	
A coleta de dados não está ativa no corretamente.	Instalar a tag do Google Você pode usar um criador de sites ou um sistema de generalmento de contexido (CMS) para concluir a configuração	
Detalhes do fluxo	automaticamente ou instalar a tag de forma manual. Para uma medição precisa, verifique se a tag está instalada em todas as páginas do site.	
NOME DO FLUXO Loja Teste da Webcontrol	Instalar com um criador de sites ou CMS Instalar manualmente	
Eventos	Instalar a tag do Google manualmente Confira abaixo a tag do Google desta conta. Copie e cole no código de cada página do seu site, logo após " <head>. Não inclua mais de uma tag do Google em cada página.</head>	
Métrica otimizada Avaliar automaticamente as interaçõe Os dados de elementos da página, so pessoal não sejam enviadas so Goog	<pre>(Google tag (gtap.30)>) cscript sync src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?idwG-7ELHZWFQDB"> //script> cscript></pre>	
Avaliando: 🚳 Visualizações de pl	<pre>window.dotaluyer = window.dotaluyer []; function grap()(dotaluyer.push(arguments);) grap()for, new dota(); function grap() for the method (); factor (constant) = (constant);</pre>	
Modificar eventos Modificar parâmetros e eventos recel	stage company	
Criar eventos personalizados Criar eventos novos com base nos atu	Use o Gerenciador de tags do Google	
Craves secretas da API do Meas Crie uma ohave secreta da API para a	Para ter acesso a mais recursos, como o gerenciamento de várias tags e fluxos de trabalho empresariais, instale o Gerenciador de tags do Google. Saiba mais	
Tag do Google		
 Definir as configurações da taq 		

- 1.16. Após copiar o código, note que na instrução de instalação, o google informa que esse código deve ser colado após a TAG <HEAD> do site. Neste caso você deve acessar o sistema Webcontrol acessar o modulo:
 - 1.16.1. Caso seja Loja Virtual clique na opção <u>"Integração Código do Google Analytics, Google Adsense ou</u> <u>Códigos de personalização"</u> que fica bem no final da Pagina do modulo de Loja Virtual, e logo em seguida clique em <u>"Opções Avançados (Veja com o seu departamente de TI caso haja dúvidas de</u> <u>como implantar as Tag Google Manager)"</u>



Em Opções Avançadas você terá dois campos, onde o primeiro é os códigos que serão inseridos após a TAG <HEAD> em sua Loja e o segundo serão códigos que serão inseridos após a TAG <BODY> da sua loja.

1.16.2. Caso seja *Site* clique na opção *"Integração Google Adsense"* que fica bem no final da Página do modulo de Site, e logo em seguida clique em "Opções Avançados (Veja com o seu departamente de TI caso haja dúvidas de como implantar as Tag Google Manager)":

Control of the second sec	verwiebontodykritual files nova głopi tota REBULTADO DE BUSCA (GOOGLE, FACEBOCK, TWITTER) Mitgragilo Google Adsense C Geregee sua empresa no Gregje «tjermiente Schjerj (caper age e Sano mas san		
	G Vertificar propriedade - Google Bearch Console (Sabamaio)	x WebControl Engressa x + OppGes Avançados + (Veja som o seu departamente de TL caso haja dúvidas de como implantar as Tag Coogle Manager) Código a ser exibido na tag cheelo	∨ – α × ¥ ≅7 ⊡ 🙆 Actinns i
		Código a ser exibido na tag dodyo	

Em Opções Avançadas você terá dois campos, onde o primeiro é os códigos que serão inseridos após a TAG <HEAD> em seu Site e o segundo serão códigos que serão inseridos após a TAG <BODY> em seu Site.

1.17. Após colar o código no sistema correspondente a TAG <HEAD>, conforme instruído pelo Google, clique em Salvar:

. Google Analytics	🗙 🛛 🎬 WebControl Empresas 💦 🗲	🗙 🦉 WebControl Empresas 🗙 🛨	~ - ¤ ×
\leftarrow \rightarrow C \square https:	//webcontrolempresas.com.br/webcontrol/view/	vebcontroJ/virtual-flex-novo.php?site	🚽 🗖 📾 Anônima) 🗄
		Código a ser exibido na tag (hexd) (1- coogle tag (gtog.js) ->) (script saync src="https://www.googletsgmanager.com/gtsg/js?id=G-ZBLMZMFQDB"> (script saync src="https://www.googletsgmanager.com/gtsg/js?id=G-ZBLMZMFQDB"> (script saync src="https://www.googletsgmanager.com/gtsg/js?id=G-ZBLMZMFQDB"> (script saync src="https://www.googletsgmanager.com/gtsg/js?id=G-ZBLMZMFQDB"> (script saync src="https://www.googletsgmanager.com/gtsg/js?id=G-ZBLMZMFQDB"> (script saync src="https://www.googletsgmanager.com/gtsg/js?id=G-ZBLMZMFQDB"> (script saync src="https://www.googletsgmanager.com/gtsg/js?id=G-ZBLMZMFQDB">(script saync src="https://www.googletsgmanager.com/gtsg/js?id=G-ZBLMZMFQDB">(script saync src="https://www.googletsgmanager.com/gtsg/js?id=G-ZBLMZMFQDB">(script saync src="https://www.googletsgmanager.com/gtsg/js?id=G-ZBLMZMFQDB">(script saync src="https://www.googletsgmanager.com/gtsg/js?id=G-ZBLMZMFQDB">(script saync src="https://www.googletsgmanager.com/gtsg/js?id=G-ZBLMZMFQDB">(script saync src="https://www.googletsgmanager.com/gtsg/js?id=G-ZBLMZMFQDB"); (stag('config', 'G-ZBLMZMFQDB'); (script)	
		Código a ser exibido na tag (body)	
	4	Salvar Informações	

1.18. Verifique se o código for salvo, após isso volte ao Google Analytics e aguarde uns 15 minutos e atualize a pagina para que seja exibida a pagina abaixo:



1.19. Caso ainda não aparece tente acessar a opção abaixo:



1.20. Se mesmo assim os dados ainda não forem coletados, entre em contato com a Central para que seja aberto um Ordem a TI verificar se a TAG está implementada no modelo escolhido pelo usuário. Caso o usuário já tenha uma conta no Google Analytics basta ele acessar a conta do Google normalmente e ir na opção abaixo:

Google Analytics	Todas as contas -	Q Tente pesq	uísar "instruções sobre o BigQuery Export"					::	0	: (
Página inicial	USUÁRIO										
Relatórios	ar conta dor	*	Propriedade + Criar propriedade Propriedade Matiz Webcontrol (356954354)	-	Obter estatís	ticas ace	ca dos s	s seus dados do	ado 🗙		
Publicidade	rações da conta	•	🗭 Configurar o Assistente		Analytics Clique em 'Est			ir de qualquer relatório.			
	imento de acesso à conta		Configurações da propriedade								
	s filtros		👛 Gerenciamento de acesso à propriedade								
	o de alterações da conta		Fluxos de dados								
			B Eventos								
			🏳 Conversões								
			_E Públicos-alvo								
			Definições personalizadas								
			Configurações de dados								
			▲ Importação de dados								

Após isso ele clica em "*Criar Propriedade"* e seguir os mesmos passos do índice <u>"1.7"</u> desse documento:

Google Analytics Todas as contas -	Q Tente pesquisar "instruções sobre o BigQuery Export"	: @ : C
ADMINISTRADOR USUÁRIO		
Conta + Criar conta Usuério Administrador Configurações da conta	Propriedade + Criar propriedade Propriedade Matrix Webcontrol (356954354) Configurar o Assistente Configurar o Assistente	Obter estatísticas acerca dos seus dados do 🗙 Analytics Clique em "Estatísticas" a partir de qualquer relatório.
 Gerenciamento de acesso à conta Todos os filtros Histórico de alterações da conta 	Configurações da propriedade Gerenciamento de acesso à propriedade Fluxos de dados	
🖀 Lixeira	 Eventos Conversões 	
	 ▲ Públicos-alvo ▲ Definições personalizadas ➡ Configurações de dados 	